



Совместный семинар РАБО × ВШБТ ГУУ × Академия АйТи FabricaONE.AI

Дорожная карта внедрения ИИ в бизнес-школе: барьеры и решения

Роман Инюшкин

Заместитель директора управления «Софтлайн решения»

Через обучение - к успеху! Знания работают на вас

[01]

Почему ИИ важен именно для бизнес-школы

Образовательный продукт

Персонализация обучения, AI-тьюторы, адаптивные задания, автоматическая проверка работ, генерация кейсов, симуляции переговоров и управленческих ситуаций

Преподаватели и методисты

Проектирование курсов, подбор материалов, обновление программ, подготовка тестов, создание практических заданий, анализ обратной связи слушателей

Операционная эффективность

Приёмная кампания, маркетинг, продажи программ, сопровождение слушателей, документооборот, аналитика, коммуникации с выпускниками

Исследовательская функция

Анализ рынков, подготовка обзоров, работа с большими массивами интервью, кейсов, отчётов, корпоративных данных

ИИ не заменяет бизнес-школу, но меняет стандарт качества.

Слушатели ожидают адаптации программ, быстрой обратной связи и цифровых помощников.

Что значит «дорожная карта внедрения ИИ»

Дорожная карта — это **управленческий документ**, который отвечает на семь ключевых вопросов. Внедрение начинается не с «какую модель выбрать», а с «какую проблему решаем».

- 1. Какие бизнес-цели достигаем с помощью ИИ?
- 2. Какие процессы и продукты затронуты?
- 3. Какие пилоты запускаются первыми?
- 4. Как измеряется эффект?
- 5. Какие данные, технологии и компетенции нужны?
- 6. Как обеспечиваются безопасность, этика и качество?
- 7. Как успешные пилоты масштабируются?

Примеры целей внедрения ИИ в бизнес-школе:

- Сократить время подготовки учебных материалов
- Повысить вовлечённость слушателей
- Быстрее адаптировать программы под корпоративных заказчиков
- Улучшить качество обратной связи
- Повысить конверсию заявок в продажи программ
- Создать персонального помощника слушателя
- Снизить нагрузку на учебный офис

Этап 1.

Диагностика и выбор приоритетов

Через обучение - к успеху! Знания работают на вас



АКАДЕМИЯ АЙТИ

Образовательные продукты, процессы и данные

Образовательные продукты

Начинать лучше с направлений, где есть:

- Повторяемые материалы
- Типовые задания
- Активная обратная связь
- Понятные метрики

Подходят:

MBA и Executive MBA, корпоративные программы, онлайн-курсы, программы по цифровой трансформации, модули с кейсовыми заданиями

Процессы

- Разработка программы
- Подготовка учебных материалов
- Проверка заданий
- Сопровождение слушателей
- Маркетинг и продажи
- Работа с корпоративными заказчиками
- Карьерный центр
- Alumni relations
- Исследовательские проекты
- Административный документооборот

Данные

- Учебные материалы
- Записи лекций и презентации
- Кейсы и база вопросов
- Результаты тестов
- Обратная связь слушателей
- CRM-данные по заявкам
- Данные по продажам
- База корпоративных клиентов
- Исследования и отчёты

Важно: данные должны быть структурированы, очищены и доступны в безопасном контуре

Компетенции и риски на старте

Компетенции

Кто внутри школы уже умеет работать с ИИ:

- Преподаватели
- Методисты
- Сотрудники учебного офиса
- Маркетинг и продажи
- Аналитики и ИТ
- Руководство программ

Нужны не только ИТ, но и владельцы процессов, методисты, преподаватели.

Риски

Ограничения, которые нужно зафиксировать:

- Конфиденциальность данных слушателей
- Авторские права на учебные материалы
- Риск некачественных ответов ИИ
- Академическая добросовестность
- Сопротивление преподавателей
- Зависимость от внешних платформ
- Отсутствие единой политики использования ИИ

Этап 2.

Быстрые пилоты

Через обучение - к успеху! Знания работают на вас



АКАДЕМИЯ АЙТИ

Пилоты 1–3: методист, тьютор, обратная связь

AI-помощник методиста

Задача: ускорить разработку материалов

Структура курса, результаты обучения, задания, адаптация под аудитории, тесты, конспекты и чек-листы

Эффект: сокращение времени подготовки

Риск: шаблонный материал

Решение: экспертная проверка, библиотека промптов, методические стандарты

AI-тьютор для слушателей

Задача: помощник по программе

Ответы на вопросы, объяснение тем, рекомендации материалов, подготовка к занятиям, напоминания о заданиях

Эффект: рост вовлечённости, снижение нагрузки

Риск: некорректные ответы

Решение: RAG-подход, показ источников, ограничение тем, логирование

AI для обратной связи

Задача: ускорить первичную проверку работ

Проверка структуры, сопоставление с критериями, предварительные комментарии, выявление слабых мест

Эффект: быстрее обратная связь, больше комментариев

Риск: несправедливые оценки

Решение: чёткие рубрики, режим «рекомендация», обязательная проверка преподавателем

Ключевой принцип: итоговую оценку выставляет преподаватель, ИИ — ассистент, но не арбитр. AI-тьютор не заменяет преподавателя.

Пилоты 4–5: корпоративные программы и аналитика

AI для корпоративных программ

Задача: быстрее готовить предложения для клиентов

- Анализ запроса клиента
- Структура программы и подбор модулей
- Адаптация кейсов под отрасль
- Проект коммерческого предложения
- Learning journey для руководителей

Эффект: сокращение времени подготовки КП, точная персонализация

Решение: внутренняя база программ, разделение публичных и конфиденциальных данных, проверка руководителем

AI-аналитика обратной связи

Задача: системно анализировать отзывы слушателей

- Группировка комментариев по темам
- Выделение проблемных зон
- Сравнение отзывов по программам
- Рекомендации по улучшению
- Выявление повторяющихся сигналов

Эффект: быстрее выявляются проблемы, решения принимаются на данных

Решение: совмещение ИИ-анализа с ручной экспертизой, проверка на выборке, единый классификатор

Логика выбора пилотов: высокий эффект + низкий риск + понятный владелец + измеримый результат

Этап 3.

От пилота к масштабированию

Через обучение - к успеху! Знания работают на вас



АКАДЕМИЯ АЙТИ

Пять элементов модели масштабирования

01

Портфель AI-кейсов

Единый реестр инициатив: название, владелец, процесс, аудитория, эффект, риски, статус, данные, инструмент

02

AI Governance

Кто утверждает кейсы, кто отвечает за качество и безопасность, какие данные и инструменты разрешены, где обязательна проверка человеком

03

Единая технологическая среда

Корпоративный доступ к LLM, база знаний, интеграция с LMS и CRM, защищённый контур, аналитика использования, управление правами

04

База знаний

Программы, учебные планы, презентации, кейсы, методички, FAQ, регламенты, исследования, материалы преподавателей. Нужны владельцы, обновление, проверка прав.

05

Центр компетенций

Кросс-функциональная команда: руководство, методолог, ИТ-архитектор, специалист по данным, юрист, представители программ, преподаватели-амбассадоры

[08]

Типичные барьеры и их преодоление

- 01 ■ **«Нет понимания, зачем нам ИИ»**
→ Начинать с карты целей и процессов, для каждого кейса — понятный ответ: какой процесс улучшается и как измеряется
- 02 ■ **«Преподаватели опасаются»**
→ Позиционировать ИИ как ассистента, показывать сценарии снятия рутины, сохранять экспертную позицию
- 03 ■ **«Слушатели используют ИИ для обхода»**
→ Менять дизайн заданий: устные защиты, проектные работы, рефлексивные задания, привязка к опыту
- 04 ■ **«Данные разбросаны»**
→ Инвентаризация знаний, приоритетная база для пилотов, владельцы данных и правила обновления
- 05 ■ **«Нет компетенций»**
→ Обучение по ролям: преподаватель, методист, менеджер, продажи, маркетолог, аналитик, руководитель
- 06 ■ **«Нет доверия к ответам ИИ»**
→ Проверяемые источники, RAG, экспертная валидация, рубрики качества, запрет на автоматические решения
- 07 ■ **«Юридические и этические риски»**
→ Политика использования ИИ: данные, авторские права, конфиденциальность, академическая этика

Практические решения из отраслевого опыта:

Начинать с безопасных кейсов • Создавать библиотеку промптов • Human-in-the-loop • Внутренние базы знаний • Измерять эффект • Формировать культуру ответственного использования

Дорожная карта на 12 месяцев



[10]

Что важно не сделать и формула успеха

5 типичных ошибок:

- **Только технологический проект** — это прежде всего образовательная и управленческая трансформация
- **Доступ всем без правил** — риски по данным, качеству и репутации
- **Сразу автоматизировать оценку** — лучше начинать с ассистирующих функций
- **Не менять дизайн обучения** — ИИ будет использоваться для обхода учебной нагрузки
- **Не считать эффект** — без метрик внедрение превращается в красивые демонстрации

Формула успешного внедрения:

цели и процессы → **безопасные пилоты** → **данные и база знаний** → **правила и governance** → **обучение сотрудников** → **масштабирование** → **оценка эффекта**

ИИ становится не экспериментом, а новым слоем конкурентоспособности бизнес-школы. Главный принцип — ИИ усиливает качество образования, но не разрушает доверие и академическую честность.



Спасибо! Вопросы и обсуждение

Дорожная карта внедрения ИИ в бизнес-школе: барьеры и решения



Роман Инюшкин

roman.inyushkin@softline.com

